



**PM RESEARCH**

---

**SANREMO 2017**

Analisi Prima Serata

07|02|2017



**67ESIMA  
EDIZIONE DEL  
FESTIVAL DI  
SANREMO -  
IL FORMAT**

## DIREZIONE ARTISTICA

---

Carlo Conti

## CONDUZIONE

---

Carlo Conti, affiancato da Maria De Filippi. Maurizio Crozza curerà una copertina ogni serata

## ARTISTI

---

22 campioni e 8 nuove proposte

## ANTEPRIMA

---

Da a

## DOPO FESTIVAL

---

Dal 7 al 11/02 dalle 24:30 alle 25:30, condotto da Nicola Savino, Ubaldo Pantani e la Gialappa's Band

# SANREMO 2017 - IL PROGRAMMA DELLE SERATE

---

<p><b>11 campioni</b></p> <p>Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio</p>	<p><b>11 campioni</b></p> <p>Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio</p> <p>Quattro nuove proposte, due eliminate</p>	<p><b>22 campioni</b></p> <p>Sedici interpretano cover; torneo eliminatorio fra i sei eliminati</p> <p>Quattro nuove proposte, due eliminate</p>	<p><b>20 campioni</b></p> <p>Eliminazione quattro meno votati</p> <p>VINCITORE nuove proposte</p>	<p><b>16 campioni</b></p> <p>Tre campioni sfida finale</p> <p>VINCITORE con più voti</p>
<p><b>PRIMA SERATA</b></p>	<p><b>SECONDA SERATA</b></p>	<p><b>TERZA SERATA</b></p>	<p><b>QUARTA SERATA</b></p>	<p><b>FINALE</b></p>

# SANREMO 2017 - UN EVENTO MULTIPIATTAFORMA



Diretta LIVE



Rai Premium trasmetterà la replica integrale delle 4 serate il giorno successivo al pomeriggio, la finale, invece, la domenica in prime time



Rai Radio 7 Live è il canale web/DAB+ di Radio Rai dedicato alla musica LIVE



[www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)  
SITO DEDICATO



RaiPlay.it: Live delle serate, replay tv per rivedere le puntate integrali per i 7 giorni successivi al simulcast e clip video in modalità on demand. App di RaiPlay su mobile e connected TV



Circuito CINEMA Rai Pubblicità

# PRIMA SERATA - Highlights

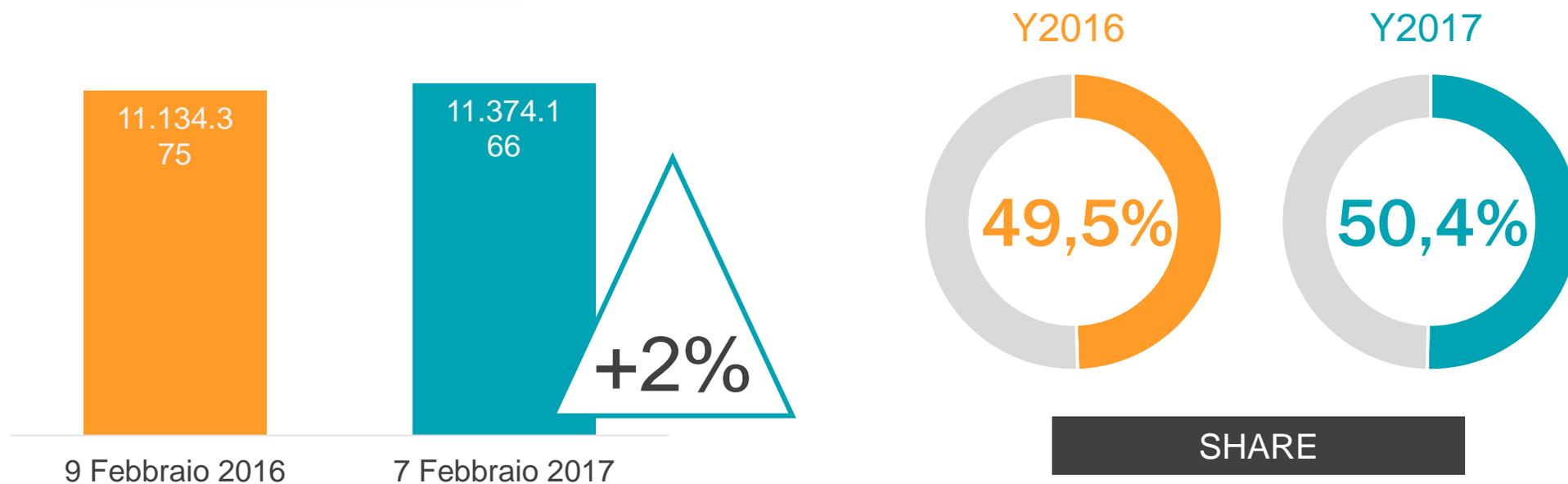
Conti anche quest'anno non delude le attese ed apre il suo terzo festival abbattendo il muro del 50% di share, un risultato che non si verificava dal 2005 con Bonolis. Oltre al miglior esordio degli ultimi anni, Conti può vantarsi di essere l'unico conduttore del Festival che in tre edizioni consecutive si è sempre migliorato.

La prima serata è stata seguita da 11,4 milioni di telespettatori, il 2% in più rispetto all'anno scorso, nonostante un bacino televisivo in linea con quello del 2016. Lo show, come al solito un mix di intrattenimento e musica, ha avuto tra i momenti più attesi il ritorno di Maurizio Crozza ed il duetto tra il superospite Tiziano Ferro e Carmen Consoli, ma il picco di ascolti è stato alle 21.40, quando 16.131.865 spettatori hanno seguito l'esibizione di Elodie, che sul palco dell'Ariston ha ritrovato Maria De Filippi che l'aveva lanciata un anno fa ad Amici.

Per i break la novità più importante riguarda l'aumento degli spazi, da 7 a 8 interruzioni pubblicitarie. Ben 4 break su 7 migliorano gli ascolti del 2016, in particolare Sanremo 2 alle 21.57, dopo lo spazio dedicato a forze dell'ordine e protezione civile, cresce del 10% lanciato da Carlo Conti subito dopo la frecciata verso chi ha polemizzato sul suo compenso

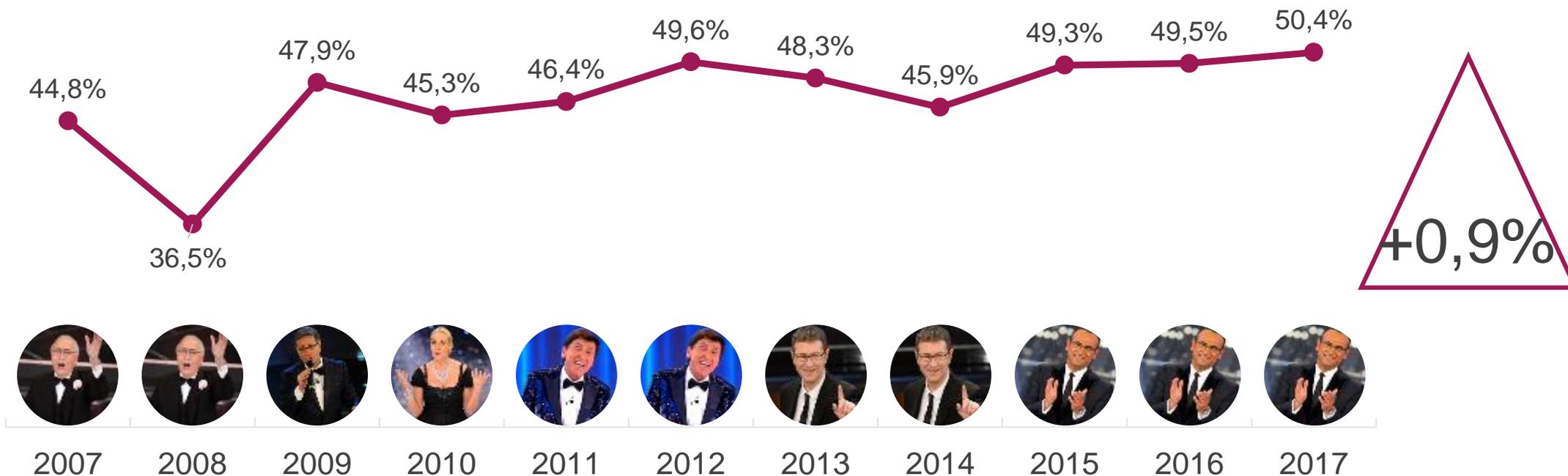
# SANREMO 2017 - SPETTATORI PRIMA SERATA

AMR (AUDIENCE MINUTO MEDIO)



Audience in crescita del 2%, ma bacino televisivo in linea con il 2016

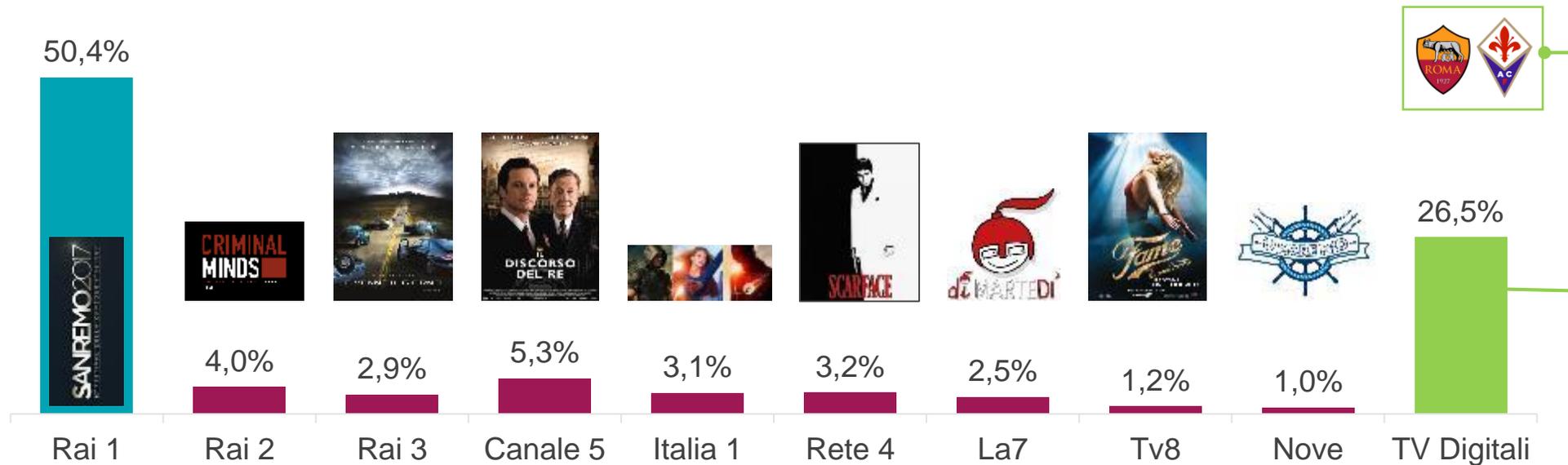
# SHARE PRIME SERATE A CONFRONTO



Ancora una volta Conti migliora sé stesso. Per ritrovare un risultato di share superiore al 50% nella serata d'esordio bisogna tornare all'edizione 2005 targata Bonolis

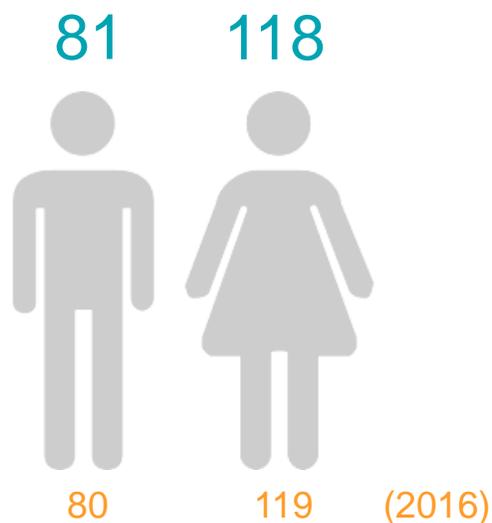
# SANREMO 2017 - LA SFIDA DEL PRIME TIME

Daypart: 21.15 – 24.53

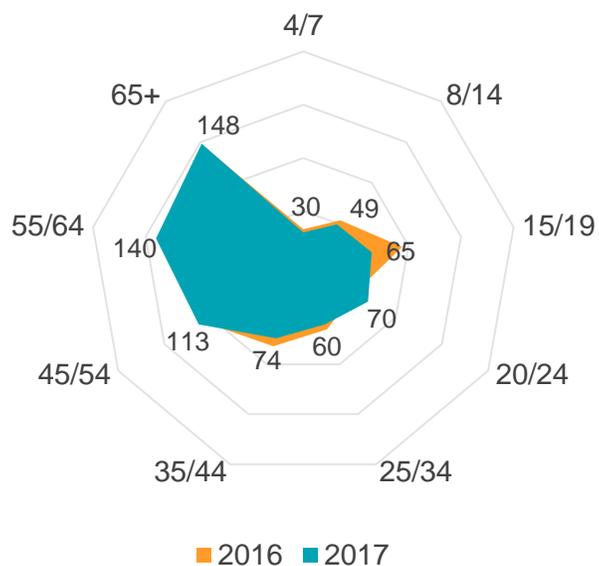


Delude soprattutto Canale5; *Roma – Fiorentina* sui canali pay al 5.6%\* durante il festival

# SANREMO 2017 - PROFILO PRIMA SERATA



Cala l'affinità sulle donne

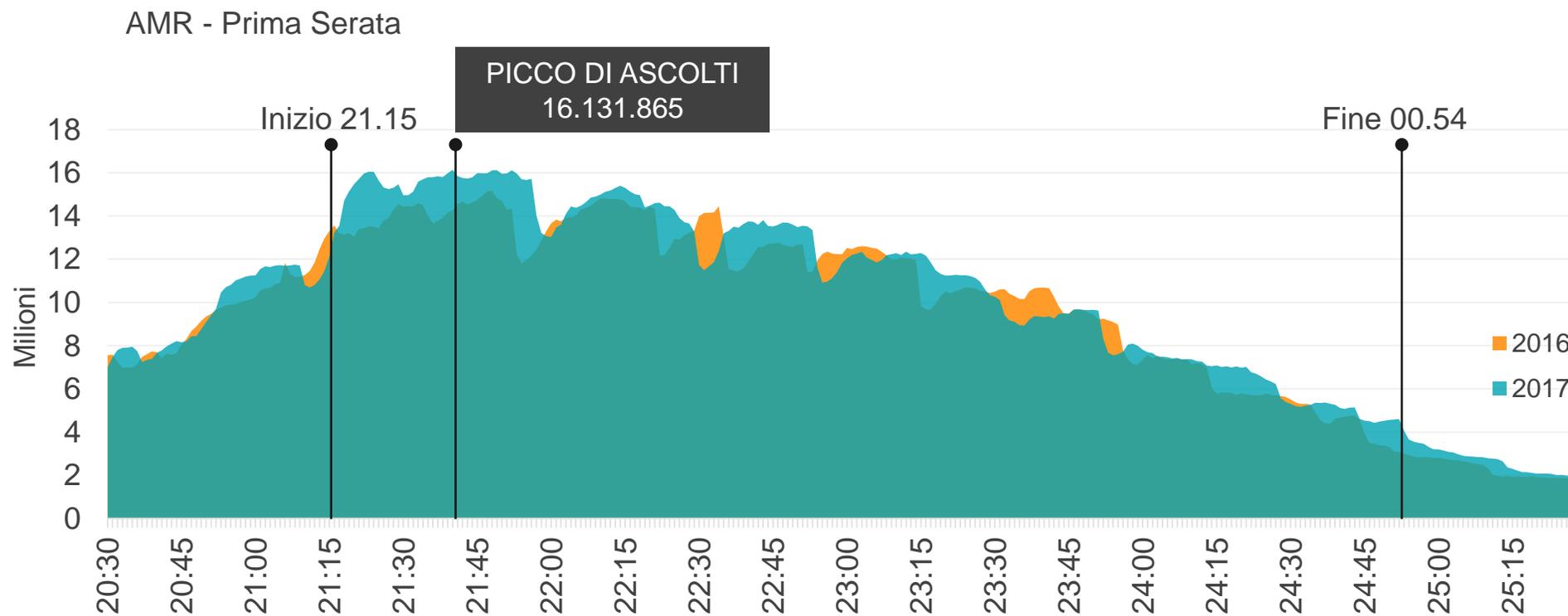


Cala il pubblico più giovane



Bene le CSE più elevate

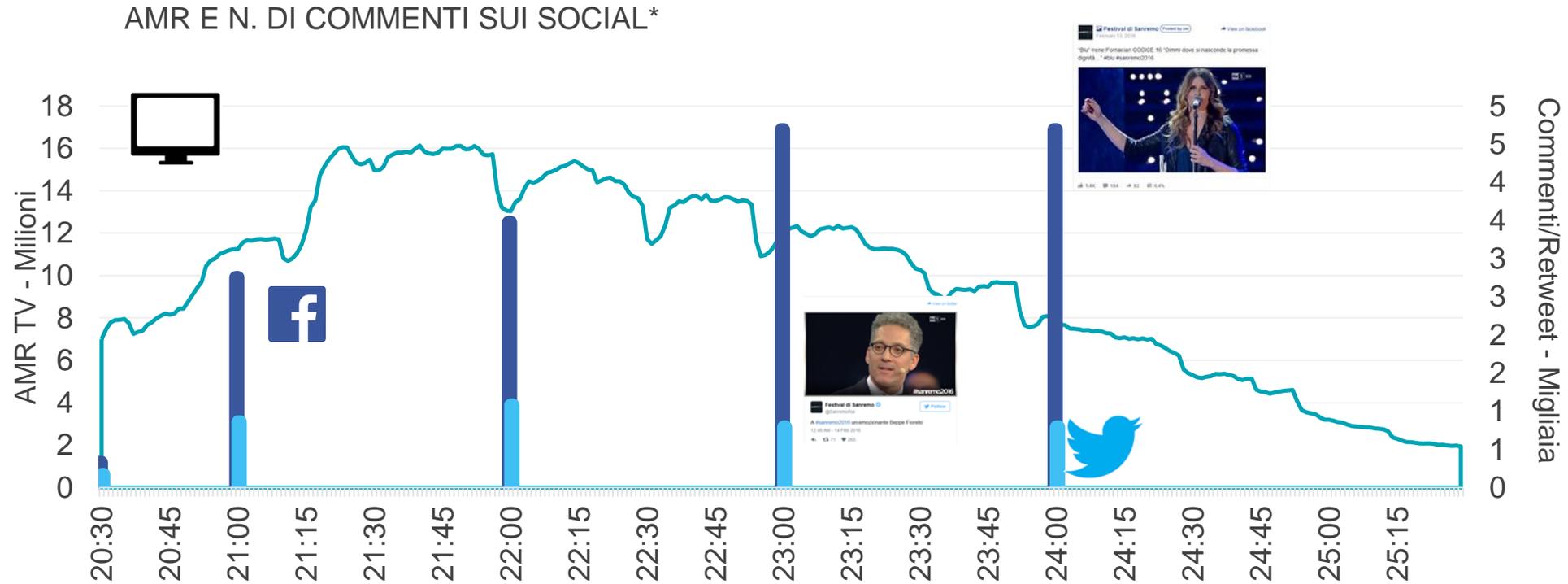
# SANREMO 2017 - CURVA D'ASCOLTO PRIMA SERATA



PRIMA SERATA 2016 (21.12 - 24.46):  
11.134.375

PRIMA SERATA 2017 (21.15 - 24.53):  
11.374.166

# CURVA D'ASCOLTO PRIMA SERATA: TV E SOCIAL

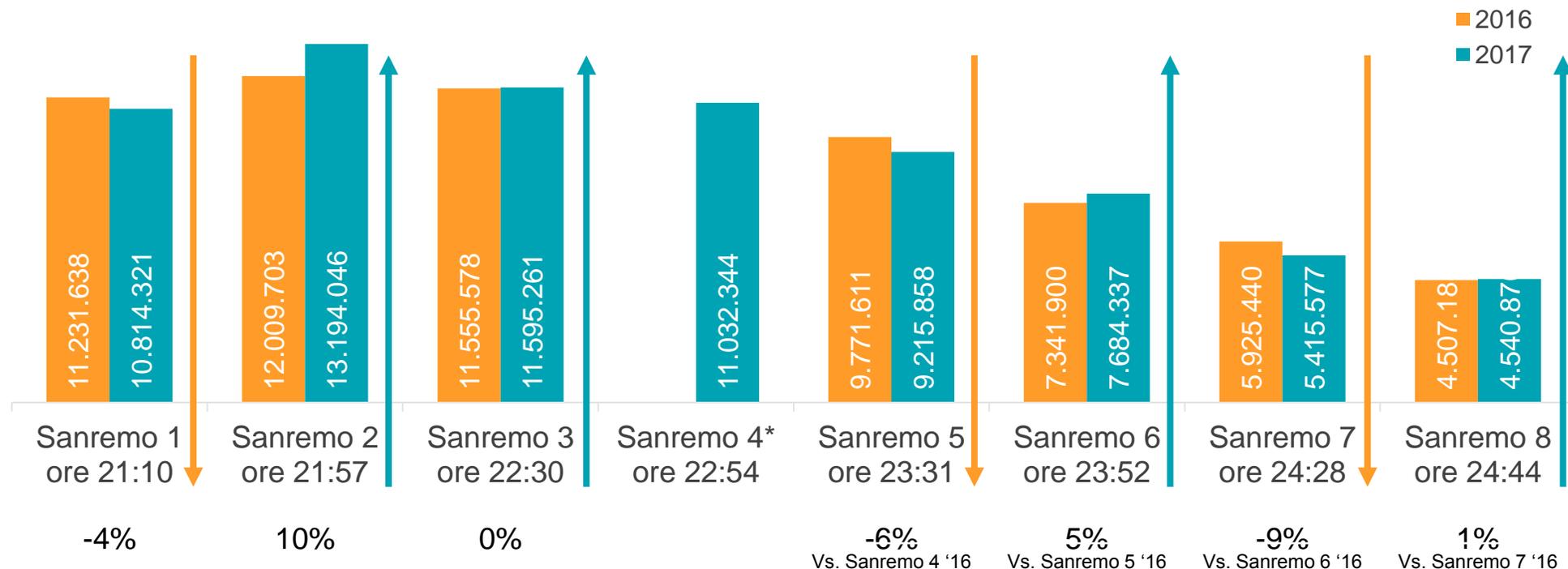


PRIMA SERATA 2017 (21.15 – 24.53):  
11.374.166

FB

TWITTER

# SANREMO 2017 - BREAK TABELLARE PRIMA SERATA

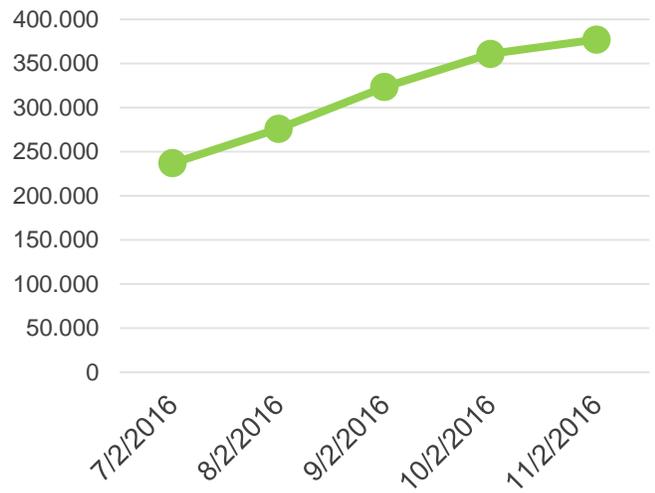


Oltre ad un break in più in questa edizione, crescono 4 pause su 7 nel confronto con le omologhe dello scorso anno. In particolare il Sanremo 2 guadagna il 10%

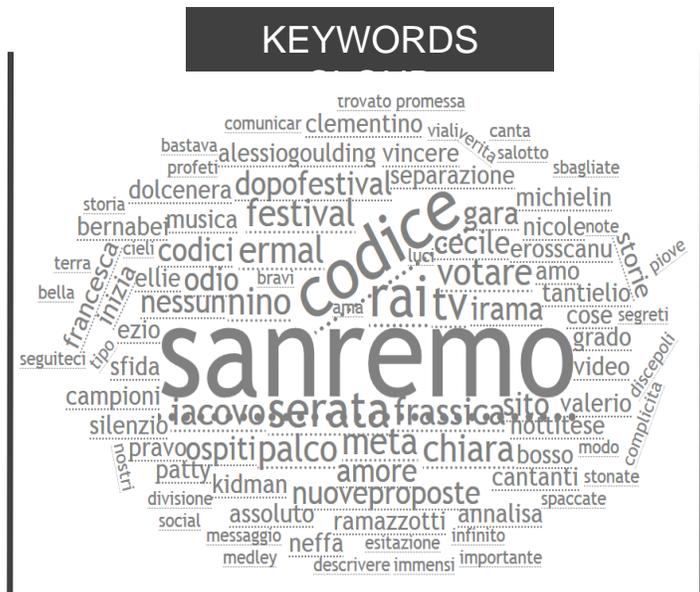


# SANREMO SU FACEBOOK

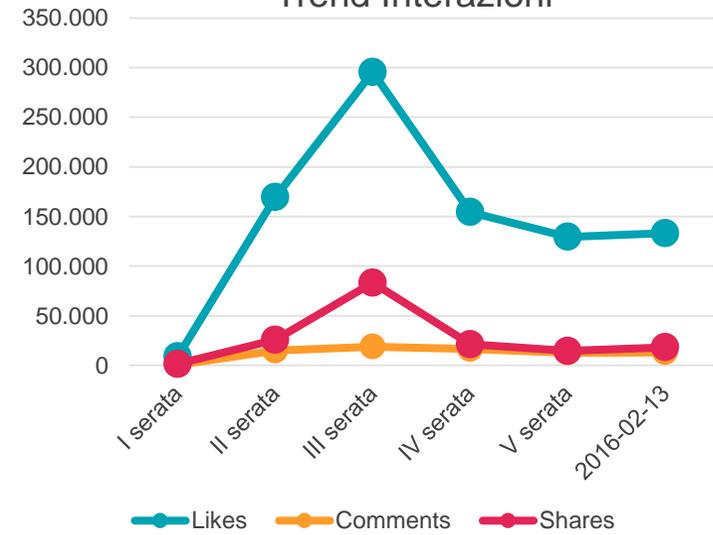
### Trend Fans



### KEYWORDS



### Trend Interazioni



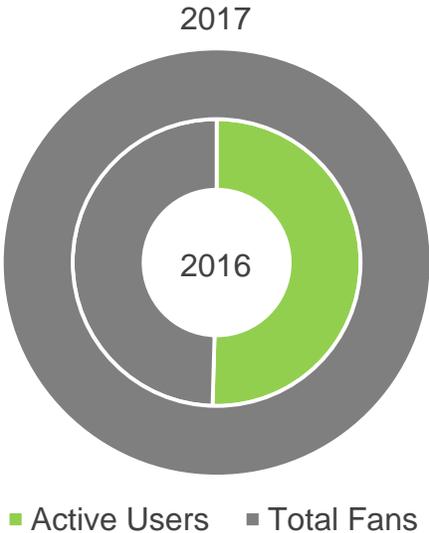
# SANREMO SU FACEBOOK: 2017 vs. 2016



Trend New Fan



ACTIVE USERS



Trend Interazioni\*



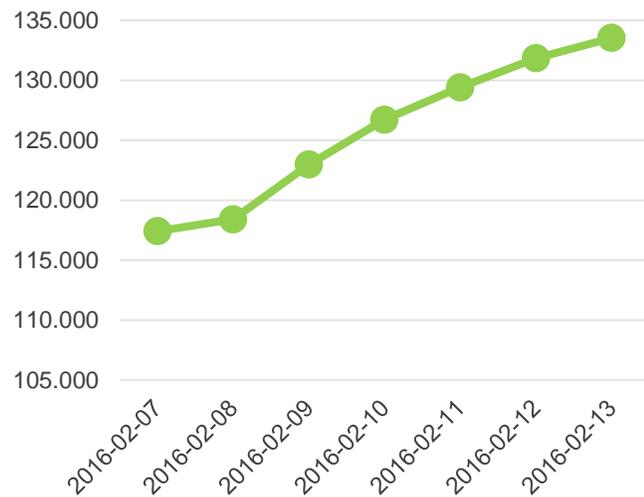
\* Likes & Comments & Shares





# SANREMO SU TWITTER

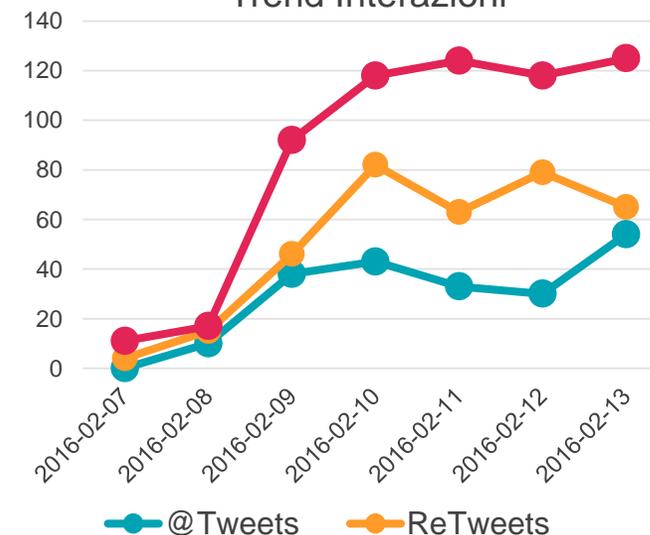
### Trend Followers



### KEYWORDS



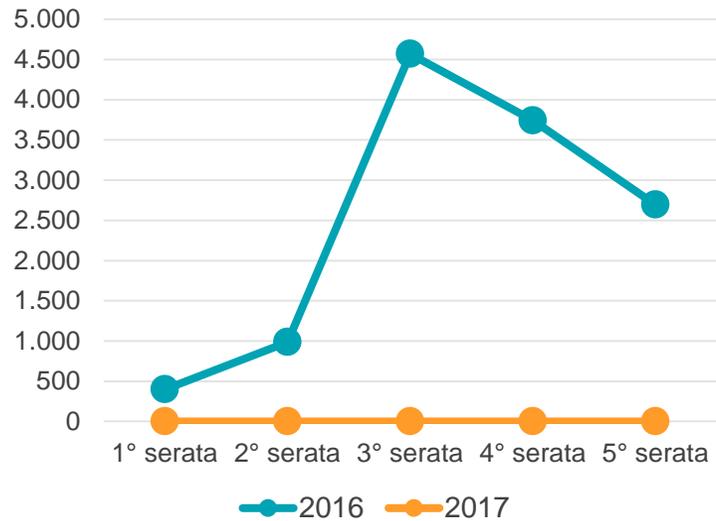
### Trend Interazioni



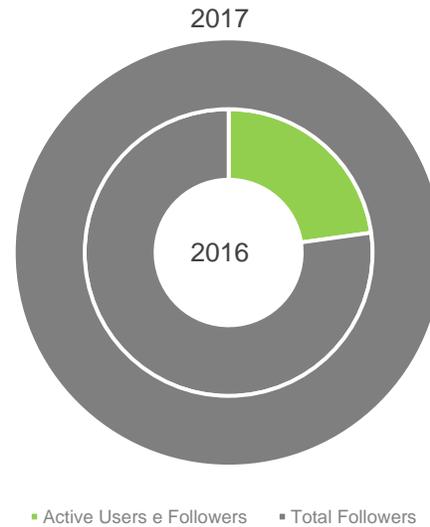
# SANREMO SU TWITTER: 2017 vs. 2016



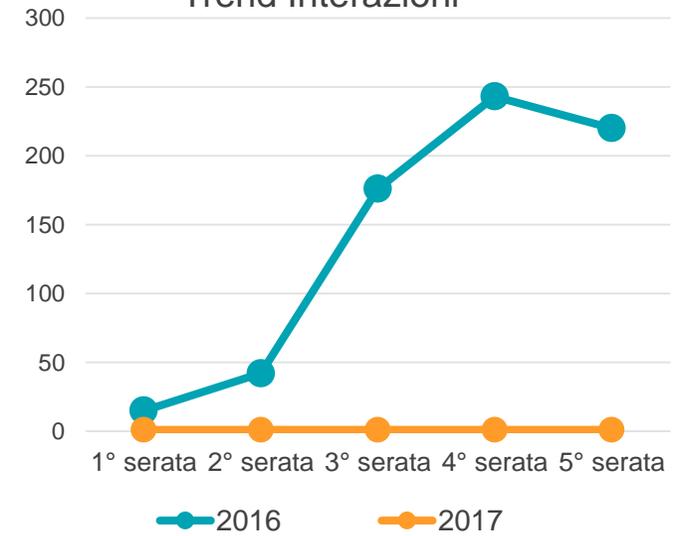
### Trend New Fan



### Active Users



### Trend Interazioni\*



\* Likes & Comments & Shares